

RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

Viedma,

VISTO, el Expediente N° 1548/2019, del registro de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, y

CONSIDERANDO

Que mediante el Expediente N° 1548/2019 se tramita la modificación del plan de estudios de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social de la Sede Atlántica de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO.

Que por Resolución del Rector Organizador N° 38/2008, se aprobó el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, diseñado para profesionalizar a trabajadores/as de la comunicación en la región y ampliar el horizonte profesional en un campo en transformación.

Que, posteriormente, se realizaron modificaciones al plan de estudio mediante las resoluciones UNRN N° 766/2010 y CDEyVE N° 011/2012.

Que el MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN ha otorgado el reconocimiento oficial del título y la consecuente validez nacional mediante la Resolución ME N° 680/2011 y ha tomado conocimiento de las modificaciones mediante Nota DNGU N° 2234/2013.

Que el MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN, mediante la Resolución RESOL-2023-2598-APN-ME creó el “Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU)”, fijando al Crédito de Referencia del/de la Estudiante (CRE) como valor organizador del diseño y rediseño de los planes de estudio (Artículo 2°).

Que la mencionada normativa fue modificada por la Resolución RESOL-2025-556-APN-SE#MCH, en la cual se establece que “el valor asignado a cada CRE oscila entre 25 y 30 horas de trabajo total” del/de la estudiante.

Que el diseño de la presente propuesta de carrera se encuentra en concordancia con el Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU), de alcance nacional y aplicación obligatoria para la tramitación del reconocimiento oficial del título y la consecuente validez nacional.

Que el plan de estudios contempla la incorporación de la práctica territorial

extensionista en los espacios curriculares como un modo de generar alternativas de formación integral de profesionales comprometidos con las problemáticas sociales de su tiempo.

Que la propuesta de modificación sintetiza los múltiples procesos de revisión curricular impulsados por las sucesivas direcciones de carrera, así como las demandas de mejora relevadas en el período 2018-2024.

Que los procesos de revisión contaron con la intervención técnica de la Secretaría de Docencia y Vida Estudiantil de la Sede y del Rectorado.

Que el Consejo de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil de la Sede Atlántica, avaló la modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social, así como los fundamentos, objetivos, alcances del título y los requisitos de ingreso, permanencia y graduación de la carrera, mediante Resolución UNRN-ATL CDEyVE N° 011/2025.

Que la Secretaría de Docencia y Vida Estudiantil está habilitada para realizar, en acuerdo con la Sede, las adecuaciones necesarias para la prosecución de los trámites de reconocimiento oficial y validez nacional del título de Licenciado/a en Comunicación Social conforme a la DI-2025-616-APN-DNGU#MCH (Manual Operativo para el Reconocimiento Oficial y Validez Nacional de los Títulos Universitarios)

Que en la sesión realizada el día 30 de septiembre de 2025 por el Consejo Superior de Docencia, Extensión y Vida Estudiantil, en los términos del Artículo 13° del Estatuto Universitario, se ha tratado el tema en el Punto 12 del Orden del Día, habiéndose aprobado por unanimidad por parte de las/os integrantes del Consejo presentes.

Que la presente se dicta en uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 25°, inciso xix del Estatuto Universitario.

Por ello,

**EL CONSEJO SUPERIOR DE DOCENCIA, EXTENSIÓN Y VIDA ESTUDIANTIL
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar la modificación del Plan de Estudios de la carrera



Licenciatura en Comunicación Social de la Sede Atlántica, conforme se detalla en el Anexo de la presente

ARTÍCULO 2º.- Solicitar a la Secretaría de Docencia, y Vida Estudiantil de Sede el plan de transición y caducidad del plan de estudios aprobado por Resoluciones: Rectoral N° 38/2008; UNRN N° 766/2010 y CDEyVE N° 011/2012. (Plan 2011) a los fines de facilitar el reconocimiento y garantizar los derechos estudiantiles.

ARTÍCULO 3º.- Habilitar a la Secretaría de Docencia y Vida Estudiantil para la prosecución de los trámites de reconocimiento oficial y validez nacional del título de Licenciado/a en Comunicación Social y Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social que expide la UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO NEGRO, ante la SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS UNIVERSITARIAS dependiente del MINISTERIO DE CAPITAL HUMANO DE LA NACIÓN.

ARTÍCULO 4º.- Registrar, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

ANEXO - RESOLUCIÓN CSDEyVE N°

SEDE	ATLÁNTICA
LOCALIZACIÓN	VIEDMA
CPRES	Consejo Regional de Planificación de la Educación Superior - SUR
ESCUELA	Escuela de Humanidades y Estudios Sociales
CARRERA	Licenciatura en Comunicación Social

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Denominación de la Carrera	Licenciatura en Comunicación Social
Título que otorga	Licenciado/a en Comunicación Social
Título intermedio	Técnica/o Universitario/a en Comunicación Social
Modalidad de dictado	Presencial
Duración de la Carrera	Carga horaria de Interacción Pedagógica (IP) (Docente-Estudiante): 2304 horas. Carga horaria de Trabajo Autónomo del/de la Estudiante (TAE): 4224 horas Carga horaria total del trabajo del/de la Estudiante (HTTE): 6528 horas Total Créditos: 241,78 (Valor del crédito 27 horas) Porcentaje Presencialidad: 70 % Porcentaje a Distancia: 30 %
Duración del título intermedio	Carga horaria de Interacción Pedagógica (IP) (Docente-Estudiante): 1152 horas. Carga horaria de Trabajo Autónomo del/de la Estudiante (TAE): 2144 horas Carga horaria total del trabajo del/de la Estudiante (HTTE): 3296 horas Total Créditos: 122,07 (Valor del crédito 27 horas) Porcentaje Presencialidad: 70 % Porcentaje a Distancia: 30 %

Condiciones de Ingreso	Poseer título de Educación Secundaria obtenido en el país, cuya validez esté garantizada por las leyes y normas vigentes. Poseer título de Educación Secundaria obtenido en el extranjero y reconocido por el Ministerio de Educación de la Nación y demás jurisdicciones educativas o revalidado de acuerdo a las normas vigentes y debidamente legalizado. Cumplimentar con los requisitos de ingreso para mayores de 25 años de edad establecidos en la Ley de Educación Superior. Cumplimentar con los requisitos de ingreso establecidos por la UNRN.
Condiciones de Egreso	Haber aprobado la totalidad de espacios curriculares (asignaturas) que conforman el Plan de Estudios.
Perfil del/de la Egresado/a	Licenciado/a en Comunicación Social El/la Licenciado/a en Comunicación Social es un/a profesional formado/a para intervenir de manera crítica, creativa y reflexiva en los diversos campos de la comunicación contemporánea. Posee una sólida formación teórica, metodológica y técnica que le permite analizar, producir y gestionar procesos comunicacionales en entornos sociales complejos y diversos. Está capacitado/a para desempeñarse profesionalmente en tres grandes ámbitos de intervención: Comunicación en instituciones y organizaciones públicas, privadas y del tercer sector, en áreas de prensa, comunicación institucional, diseño de estrategias y gestión de redes. Periodismo en medios gráficos, audiovisuales, digitales o autogestivos, desde una perspectiva crítica de la producción de noticias y los discursos mediáticos. Comunicación en espacios socio comunitarios, desarrollando proyectos participativos, culturales y educativos con enfoque territorial y de derechos. Además, puede desempeñarse como profesional en equipos inter y transdisciplinarios, desarrollar proyectos de investigación y extensión, y continuar trayectorias académicas de posgrado. Su formación integral lo/a habilita para comprender la comunicación como práctica social e histórica, reconociendo su potencial transformador, sus mediaciones técnicas, sus condicionamientos

	económicos y políticos, y su anclaje en las dinámicas culturales que en su vinculación social, y concibe los procesos educativos como la transformación mutua de la universidad y la sociedad. Técnica/o Universitario/a en Comunicación Social El/la Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social es un/a profesional formado/a para colaborar en la asistencia técnica y operativa en la realización de proyectos comunicacionales en distintos ámbitos, lenguajes, formatos y plataformas. Su formación está centrada en el desarrollo de habilidades prácticas y procedimentales que sustenten su intervención profesional en el marco de proyectos de comunicación institucionales, comunitarios o periodísticos. Cuenta con nociones generales sobre teorías de la comunicación, análisis de discursos y enfoques sociales que fortalecen su desempeño técnico, entendiendo que toda práctica comunicacional se inscribe en procesos sociales, culturales y políticos, y que la técnica no es un aspecto neutral ni aislado, sino parte activa de dichas tramas. El/la Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social capaz de impulsar la transformación recíproca de la sociedad y la propia universidad.
Alcances del título	La formación de el/la Licenciado/a en Comunicación Social habilita para las siguientes actividades profesionales: Analizar prácticas comunicacionales en contextos sociales, institucionales y culturales diversos, identificando su incidencia en la construcción de sentidos y relaciones de poder. Diseñar, implementar, supervisar y evaluar proyectos de comunicación social, integrando herramientas teóricas, metodológicas y técnicas en función de demandas públicas, privadas, comunitarias o del tercer sector. Producir y supervisar la producción en comunicación digital y contenidos interactivos, en distintos lenguajes, formatos y soportes, de manera crítica, ética y creativa, tanto en forma autónoma como en equipos profesionales. Planificar, gestionar y supervisar estrategias de comunicación institucional, pública y comunitaria, considerando las condiciones políticas, sociales, tecnológicas y territoriales de su implementación.

	Ejercer la producción periodística en sus diferentes modalidades y plataformas, reconociendo su relevancia social, política y cultural en la circulación de información y la formación de ciudadanía. Integrar y supervisar equipos interdisciplinarios para el diseño y ejecución de políticas, programas y acciones comunicacionales orientadas a la transformación social, la ampliación de derechos y la democratización de la palabra. Participar en procesos de formación, extensión e investigación en el campo de la comunicación social, aportando miradas críticas y comprometidas con el fortalecimiento del tejido social. Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social La formación del/la Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social habilita para las siguientes actividades profesionales: Realizar tareas técnicas y operativas vinculadas a comunicación, conformes a pautas formales, narrativas y técnicas definidas por los/as profesionales responsables. Colaborar en la ejecución de proyectos comunicacionales, aportando saberes procedimentales en la edición, montaje, registro, guionado o adaptación de contenidos en distintos soportes. Asistir técnicamente a equipos profesionales en el desarrollo de acciones comunicacionales en organizaciones públicas, privadas, comunitarias o del tercer sector. Participar en prácticas periodísticas de manera operativa bajo la supervisión de responsables editoriales. Operar herramientas y recursos tecnológicos aplicados a la producción de lenguajes mediáticos.
--	---

Fundamentación de la Carrera

La carrera Licenciatura en Comunicación Social conforma con otras carreras de grado (Abogacía), ciclos de complementación curricular (Licenciatura en Trabajo Social, Licenciatura en Educación Primaria, Licenciatura en Educación Inicial y Licenciatura en Educación) y carreras de posgrado (Maestría en Políticas Públicas, Especialización en Docencia Universitaria) la Escuela de Humanidades y Estudios Sociales.

Los/as docentes de la carrera Licenciatura en Comunicación Social desarrollan investigaciones sobre periodismo digital, agendas juveniles y comunicación popular, arte y

espacio público, pueblos originarios, estado y políticas públicas, procesos de ingreso a la universidad, etc. Insertos en dos unidades ejecutoras de investigación: el Instituto de Políticas Públicas y Gobierno y el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad.

La propuesta de formación que implica esta reforma del Plan vigente de la Licenciatura en Comunicación Social en la UNRN, parte de una lectura de los fenómenos educativos contemporáneos teniendo en cuenta la problemática de la transmisión cultural intergeneracional dentro de un horizonte de creciente tecnologización de la experiencia social donde lo que está en discusión es la posibilidad misma de dicha transmisión. Por otro lado, la propuesta de formación surge del análisis de las transformaciones en el estatuto cognitivo e institucional del saber, de sus condiciones de producción y circulación, atravesadas por la deslocalización y la descentralización.

Frente a estos dilemas contemporáneos, las reformas de los sistemas educativos hacen frente a los mismos operando en distintos sentidos: para la sucesión generacional o para aumentar las asimetrías o la desconexión entre adultos/as y jóvenes; asimismo, pueden dar lugar a posicionamientos variados entre la defensa de una educación con mayor intervención del mercado y la defensa de procesos educativos autónomos con mayor intervención de la sociedad civil.

La propuesta de reforma del plan vigente busca poner en diálogo los saberes y las formas de constitución de los sujetos de las nuevas generaciones, situados en un mundo en acelerado cambio y cada vez más segmentado, las nuevas reflexividades con las resignificaciones propias del campo disciplinario y académico de la comunicación social, como así también con aquellos saberes populares y comunitarios.

El Plan contempla la Curricularización de la Extensión entendiendo que la formación integral del/del estudiante universitario incluye el trabajo conjunto de reflexión y práctica extensionista. Ese trabajo genera una vivencia de la perspectiva crítica de la extensión basada en el diálogo de saberes como paradigma.

Se trata de la constitución de un espacio de construcción de los saberes universitarios sobre la Comunicación pensado específicamente, para su articulación con la realidad de la Comarca Viedma-Patagones, de la Provincia de Río Negro, de la región Patagónica, y la Nación, en diálogo con otros planes de universidad nacionales.

Las actividades académicas previstas en el plan de estudio se desarrollan de manera presencial, incorporándose el uso de tecnologías de la información y comunicación como apoyo y/o complemento a las actividades presenciales sin que ello implique un cambio de modalidad de la carrera.

En función de lo establecido el Reglamento de Educación a Distancia aprobado por Resolución N° 2599/2023 del Ministerio de Educación de la Nación y considerando que el Sistema Institucional de Educación a Distancia de la Universidad Nacional de Río Negro se encuentra acreditado la nueva propuesta prevé el dictado de hasta un 30 % de la carrera en modalidad de educación a distancia y hasta un 25% en modalidad presencial sincrónica.

Justificación de los cambios propuestos

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNRN, aprobado por Resolución UNRN N° 38/2008, fue diseñado para profesionalizar a trabajadores/as de la comunicación en la región y ampliar el horizonte profesional en un campo en transformación. Conformando la oferta formativa de la UNRN desde su origen e Inicialmente, la propuesta contemplaba dos orientaciones: Comunicación Institucional y Periodismo y Medios de Comunicación.

En 2010, una reforma estructural motivada por observaciones de la Dirección Nacional de Gestión Universitaria, equipos docentes y un análisis comparativo con otras universidades públicas, unificó la carrera en una única titulación: Licenciatura en Comunicación Social. Esta modificación reagrupó asignaturas sin lograr un equilibrio efectivo entre contenidos generales y específicos, ni una integración plena de los perfiles profesionales antes diferenciados. (UNRN N° 766/2010)

En 2012 se incorporó la asignatura de Introducción a la Lectura y Escritura Académica y se reorganizaron los niveles de inglés. El plan vigente, con 46 asignaturas en 4 años y un total de 2832 horas, evidencia una oferta excesivamente fragmentada, con muchas materias de baja carga horaria semanal. Los datos académicos revelan una alta deserción en los primeros años y una mejora relativa en los tramos avanzados, en coincidencia con el ingreso a materias más técnicas, prácticas y vinculadas a la producción. (CDEyVE N° 011/2012)

Este diagnóstico motivó, en 2017, la realización de un proceso de autoevaluación participativo por claustros, impulsado por el Consejo Asesor de la carrera. La autoevaluación reveló la necesidad de revisar profundamente el plan de estudios para:

Redefinir el perfil del/la egresado/a que revierta la falta de especificidad producida por la “fusión de orientaciones”.

Garantizar una formación inicial e integral que habilite tanto para la práctica profesional en los diferentes ámbitos de intervención propios de la comunicación social, así como para la formación de posgrado.

Superar la fragmentación curricular y proponer un diseño integral y cohesionado con el nuevo perfil profesional.

Actualizar la formación a los cambios en campo de la comunicación, el perfil del estudiantado y el contexto regional.

Revertir los bajos índices de retención y egreso.

Desde entonces, se han debatido diversas propuestas de reforma curricular, con el objetivo de ofrecer una respuesta actualizada a los desafíos estructurales de la carrera y a las transformaciones dinámicas del campo comunicacional.

En Argentina, estos debates han acompañado el avance de experiencias y estudios referidos a la comunicación popular y comunitaria, los estudios de plataformas digitales, la regulación de medios y la comunicación institucional en contextos estatales y sociales cada vez más complejos.

A ello, se suma la creciente incorporación de tecnologías digitales, entornos híbridos y educación a distancia, que se aceleró tras la pandemia y redefine las condiciones pedagógicas de enseñanza y aprendizaje.

Además, la reciente implementación del Sistema de Reconocimiento Académico Universitario (SACAU) establece nuevos marcos normativos para el reconocimiento oficial de trayectos formativos, lo que exige revisar las estructuras curriculares para mejorar su articulación, compatibilidad a nivel nacional y cumplimentar los requisitos conducentes al reconocimiento oficial.

En este marco, se retomó el trabajo de diseño curricular al interior del Consejo Asesor de Carrera y se establecieron los criterios de base para el diseño de un nuevo Plan de Estudios.

Se espera que la nueva propuesta resuelva los problemas de fragmentación, refuerce la especificidad profesional y adecue la formación al nuevo perfil y alcances del título.

La nueva propuesta curricular articula estos desafíos con los objetivos institucionales de la UNRN y el compromiso con una formación situada, crítica y actualizada en el campo de la comunicación social.

La propuesta de Licenciatura en Comunicación Social con Título Intermedio de Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social, se acompaña de la creación de las tecnicaturas universitarias: en Periodismo Deportivo y en Producción de Contenidos en Comunicación con el objetivo de ampliar la oferta formativa en el campo para jóvenes de la región y fortalecer las trayectorias educativas articuladas, inclusivas y profesionalizantes.

Comparación Planes 2011 y 2026

Plan 2011			Plan 2026		
Asignatura	h	año	Asignatura	h	año
Introducción a la Comunicación Social	48	1	Introducción a la Comunicación	64	1
Fundamentos de Filosofía	48	1	Filosofía de la Comunicación	64	1
Fundamentos Sociológicos	48	1	Introducción a las Ciencias Sociales	64	1
Teorías de la Comunicación	48	1	Teorías de la Comunicación	64	1
Taller de Lectura y Escritura de Textos Académicos	64	1	Laboratorio de Escritura	64	1
Historia Argentina y Latinoamericana	48	2	Historia Argentina y Latinoamericana	64	1
Fundamentos de Antropología	48	2	Fundamentos de Antropología	64	1
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Radiofónico	128	3	Laboratorio de Narrativas Sonoras	128	1
Historia Social General	48	1	Historia Social General	64	2
Introducción al Periodismo	48	1	Estudios sobre el Periodismo	64	2
Semiótica	48	2	Semiótica	64	2
Historia de la comunicación	48	2	Historia de la Comunicación	64	2
Inglés Nivel I	48	2	Inglés - Comprensión Lectora	64	2
Comunicación Popular y Comunitaria	48	3	Comunicación Popular y Comunitaria	64	2
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Gráfico	128	1	Taller de Narrativas Gráficas	128	2
Periodismo de Investigación	48	2	Periodismo de Investigación	64	3
Teoría Social del Estado	64	2	Teoría social del Estado	64	3
Taller de Planificación Comunicacional en Políticas Públicas	128	4	Taller de Políticas Públicas	64	3
Metodología de la Investigación	48	4	Metodología de la Investigación	64	3
Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	48	4	Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	64	3
Seminario de Investigación	48	4	Seminario de Investigación	64	3
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Audiovisual	128	2	Taller de Narrativas Audiovisuales	128	3
Fundamentos de Economía Política	64	2	Optativa	64	4
Inglés Nivel II	48	3	Optativa	64	4
Construcción y Definición de Agendas	48	3	Medios y Agendas	64	4
Análisis del Discurso	64	3	Optativa	64	4

Plan 2011			Plan 2026		
Asignatura	h	año	Asignatura	h	año
Derecho de la Comunicación	48	3	Derecho de la comunicación	64	4
Metodología de la Planificación en Comunicación	48	3	Planificación Participativa de la Comunicación	64	4
Administración y Gestión de Proyectos Comunicacionales	64	4	Administración y Gestión de Proyectos	64	4
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje Multimedial	128	3	Taller de narrativas digitales	128	4
Taller de Teoría y Práctica del Lenguaje II (Medios Digitales)	128	4			
Comunicación y Política	48	3	Optativa	64	4
se incorpora			Taller de Trabajo Integrador	64	4
se incorpora			Comunicación y perspectiva de género	64	2
se incorpora			Arte y Comunicación	64	3
Razonamiento y Resolución de Problemas	64	1	se elimina		
Taller de Informática y TICs	112	1	se elimina		
Introducción a la Lectura y Escritura Académica (ILEA)	64	1	se elimina		
Introducción a la Comunicación en las Organizaciones	48	2	se elimina		
Publicidad y Propaganda	48	3	se elimina		
Inglés Nivel III	48	3	se elimina		
Epistemología	48	3	se elimina		
Inglés Nivel IV	48	4	se elimina		
Medios, Política y Poder	64	4	se elimina		
Administración y Gestión de la Empresa Periodística	64	4	se elimina		
Taller de Planificación en el Sistema Productivo	64	4	se elimina		
Seminario Optativo	64	4	Se elimina		
Trabajo Final de Grado		4	Se elimina		
Programa de Trabajo Social		4	Se curriculariza		

Diseño curricular en Créditos - Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU)

El diseño de la presente propuesta de carrera se encuentra en concordancia con el Sistema Argentino de Créditos Académicos Universitarios (SACAU), de alcance nacional y aplicación obligatoria, aprobado por la Resolución Ministerial N° 2598/2023 y modificado por la Resolución Ministerial N° 556/2025.

El SACAU establece que la organización de los planes de estudio en créditos debe contemplar tanto las horas de interacción pedagógica como las horas de trabajo autónomo del/de la estudiante. Esta incorporación tiene como objetivo visibilizar la totalidad del tiempo que implica cumplir con todas las obligaciones de una carrera y obtener un título, promoviendo así una reflexión profunda sobre las cargas horarias teóricas y el tiempo de dedicación real requerido por los/as estudiantes.

El diseño y rediseño de los planes de estudio se organiza a partir de los Créditos de Referencia del/la Estudiante (CRE), definidos como “la unidad de tiempo total de trabajo académico que estimativamente dedican los/as estudiantes para alcanzar los objetivos formativos de cada una de las unidades y/o actividades curriculares que componen el plan de estudios” (RM 556/25, Anexo, Punto 1).

Cada CRE comprende: a) Las horas de docencia o interacción pedagógica entre docentes y estudiantes, independientemente de la modalidad adoptada, incluyendo el tiempo destinado a prácticas en terreno. b) Las horas de trabajo autónomo del/de la estudiante, adicionales a las de interacción directa, que históricamente han permanecido invisibilizadas en los planes de estudio. Esta omisión ha generado serias distorsiones entre los tiempos de formación estimados en la trayectoria “teórica” y los tiempos reales que demanda el recorrido académico efectivo del estudiantado.

En esta propuesta, las horas de interacción pedagógica se desarrollan bajo las características propias de las carreras presenciales.

Una carrera es de modalidad presencial cuando más del 50 % de la carga horaria total se realiza en el mismo tiempo y espacio físico, es decir, con interacción directa y sincrónica entre docentes y estudiantes. (...) También se acepta como presencial la interacción sincrónica en entornos virtuales (videoconferencias, aulas virtuales en tiempo real), siempre que cumpla con esa proporción. (Resolución Ministerial 2599/2023; y 556/2025).

Por lo tanto, la diferencia de carga horaria, entre ese 50% y la totalidad del tiempo de interacción pedagógica podrá desarrollarse en modalidad a distancia.

Se entiende por modalidad de educación a distancia aquella en la que la relación entre

los/as docentes y los/as estudiantes está mediada por tecnologías, y se da en diferentes tiempos y/o espacios. Se desarrolla a través de entornos virtuales, con diversos recursos y soportes pedagógicos y tecnológicos, que favorecen la construcción de conocimientos y el desarrollo de capacidades por parte del estudiantado.” (Resolución 2599/2023, Sección I, Artículo 1)

Los planes de estudio deben estructurarse con un promedio de 60 CRE anuales, y el valor de cada CRE oscila entre 27 y 30 horas, de acuerdo con lo establecido por la Resolución CSDEyVE N° 46/2020. Para el caso de las carreras de esta escuela, ofrecidas bajo modalidad presencial, se adopta un valor de 27 horas por crédito.

La definición del ponderador asignado a cada actividad curricular permite reflejar el equilibrio entre las horas de interacción pedagógica y las horas de trabajo autónomo del/de la estudiante que requiere el logro de los objetivos de aprendizaje. Este parámetro, de alguna manera, orienta y expresa las características generales de la propuesta didáctica de cada asignatura, en función del tipo de actividades que la componen, los materiales requeridos, las instancias de evaluación, y el acompañamiento docente necesario.

De acuerdo a la normativa de la Universidad Nacional de Río Negro, el ponderador a asignar puede ser de 1,5; 2; 2,5; 3. Las asignaturas que presentan un ponderador menor se caracterizan por una fuerte interacción docente-estudiante. En estas materias, el trabajo del/de la docente se centra en el acompañamiento directo, la retroalimentación continua, la resolución colaborativa de problemas, la producción guiada y el desarrollo de habilidades técnico-procedimentales. La estrategia pedagógica está orientada a la "enseñanza situada", donde el saber se construye en contexto, a partir de la práctica compartida y la interacción significativa.

Las asignaturas que tienen un ponderador mayor demandan una mayor proporción de trabajo autónomo. En estas asignaturas, el rol del/de la docente está centrado en la orientación, la planificación de recorridos de lectura y análisis, la formulación de consignas de escritura crítica o investigación, la tutoría personalizada, la evaluación formativa. El estudiantado asume un protagonismo mayor en la organización de su tiempo y en la apropiación de saberes complejos, con foco en el análisis teórico, la argumentación y la producción reflexiva.

Desde el enfoque constructivista, la definición de estos dispositivos didácticos reconoce que el aprendizaje es un proceso activo, situado y socialmente mediado. La diferencia entre asignaturas de menor y mayor trabajo autónomo no implica una jerarquía en el aprendizaje, sino una adecuación a los tipos de saber involucrados. Mientras las asignaturas prácticas

requieren una enseñanza situada, acompañada y colaborativa, las asignaturas teóricas estimulan la autonomía intelectual y la construcción personal del conocimiento.

Esta estructura curricular en créditos con ponderadores diferenciados permite acompañar la diversidad de trayectorias y estilos de aprendizaje, favoreciendo tanto el desarrollo de competencias profesionales como la apropiación crítica de los saberes disciplinares establecidos en el plan de estudio y el logro de los objetivos planteados.

Objetivos Generales

- Formar profesionales críticos/as en el campo de la comunicación que sean capaces de transformar la realidad social desde una perspectiva ética, humanista, y de solidaridad social, con altos conocimientos y capacidades para dar respuestas a las demandas sociales actuales.
- Promover una formación inicial que garantice el logro de las competencias y habilidades requeridas para el ejercicio profesional en comunicación social con la suficiente flexibilidad curricular para que cada estudiante pueda orientar su trayecto formativo y le permita la continuidad de los estudios en posgrado.

Objetivos Específicos

- Promover la investigación y la extensión en Comunicación en diálogo con las necesidades de la región y la actualización de la actividad docente.
- Impulsar espacios de reflexión académica y en comunidad respecto del papel de los medios de comunicación en nuestras sociedades.
- Brindar un trayecto formativo con suficiente amplitud y profundidad como para que los y las estudiantes puedan tener una formación integral en Comunicación Social y puedan trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Fortalecer los recorridos académicos en los momentos del ingreso y egreso para el mejoramiento de la tasa de retención y de titulación de la carrera.

Fundamentos Curriculares

Duración de la Carrera

Créditos: **241,78**

Horas de interacción pedagógica: 2304 horas

Horas de trabajo Autónomo del/de la estudiante: **4224,00 horas**

Horas totales: **6528,00 horas**

Título Intermedio

Créditos: **122,07**

Horas de interacción pedagógica: 1152 horas

Horas de trabajo Autónomo del/de la estudiante: **2144,00 horas**

Horas totales: **3296,00 horas**

Se plantea una estructura curricular de cuatro (4) años de duración compuesto por 32 asignaturas que integran saberes teóricos, metodológicos, técnicos y profesionales. Los 2 primeros años conforman un trayecto profesional de carácter terminal y habilitante para el ejercicio profesional como Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social.

En este primer tramo de tecnicatura se establecen nuevos espacios que, con una articulación progresiva integran los distintos lenguajes y tecnologías contemporáneas y la reflexión del campo comunicacional. En este sentido, amplía el campo de formación técnica hacia las nuevas exigencias contemporáneas relativas a los nuevos roles y espacios que constituyen el campo profesional de la comunicación social.

Se prevé que la formación en este ciclo privilegie los aspectos técnicos, procedimentales e instrumentales y permita el acercamiento a los distintos lenguajes comunicacionales en articulación con espacios curriculares que privilegian el análisis de la teoría que les da fundamento.

El segundo ciclo de la carrera es el de la Licenciatura en el que la formación se orienta a profundizar y complementar la formación técnica inicial con aspectos teóricos ligados principalmente a las actividades de gestión, planificación e investigación en el campo comunicacional.

Este ciclo prepara para las actividades profesionales complejas que requieren conjugar variables de tipo técnico, analítico, científico, u organizativo para planificar acciones, definir o desarrollar proyectos, procesos, productos o servicios. Se privilegia la formación para el desarrollo de destrezas avanzadas y la autonomía necesaria para resolver problemas complejos, imprevisibles y dinámicos propios del campo.

La formación propone una comprensión integral de la comunicación como práctica social situada, atravesada por múltiples dimensiones culturales, políticas, tecnológicas y económicas.

El plan de estudios articula la formación general y crítica en comunicación social, con el desarrollo de saberes técnicos y procedimentales, necesarios para intervenir en los diversos campos de la comunicación contemporánea.

La carrera incluye asignaturas distribuidas en distintas áreas curriculares que, en conjunto, articulan una formación sólida, crítica y situada en el campo de la comunicación social y permiten la adquisición de las competencias propias del perfil profesional y los alcances

establecidos. Se incorporan las reflexiones sobre la comprensión de los cambios producidos por el uso de la Inteligencia Artificial generativa, y su uso en la tarea comunicacional en su conjunto.

Los dos ciclos se estructuran en áreas curriculares que aglutinan espacios curriculares afines en cuanto al objeto de estudio y el sentido formativo.

El Plan incluye un trayecto formativo extensionista identificando las asignaturas responsables de curricularizar la extensión y permitir el cumplimiento del Programa de Trabajo social exigido por el estatuto de la UNRN y el cual se propone como trayecto transversal al proceso formativo.

Las asignaturas del plan se agrupan en cinco áreas que abarcan las diferentes dimensiones de la formación: Comunicación; Lenguajes y Narrativas; Ciencias Sociales; Planificación y Gestión en Comunicación e Integración, Investigación y Formación Personalizada.

Área de Comunicación

El área hace foco en la especificidad del campo comunicacional a partir del desarrollo de una mirada crítica y del estudio de las múltiples formas para intervenir ese territorio, proponiendo estrategias para entender los procesos comunicacionales, sus orígenes teóricos y analíticos, y su relación con la producción de significaciones, comunicación, cultura y sociedad. Es, por ende, parte fundamental del proceso formativo por su anclaje en el campo disciplinar de la Comunicación. Se constituye con los espacios curriculares que brindan herramientas teóricas y prácticas indispensables para conocer, comprender e intervenir desde perspectivas comunicacionales.

Área de lenguajes y narrativas

El Área de Lenguajes y Narrativas se compone de cuatro talleres diseñados para formar a los/as estudiantes en la creación y gestión de contenidos comunicacionales en el ecosistema mediático actual. Es un área con una importante carga horaria que aborda los principios teóricos y prácticos para la producción de contenidos que se despliegan de manera coherente y complementaria a través de múltiples medios y plataformas; la construcción de relatos a través del diseño de la información, la composición visual y la diagramación para soportes impresos y digitales; la producción de mensajes, la creación de relatos a través de la organización de la voz, la música y el sonido para radio, podcast y otros formatos audibles y la producción de contenidos en movimiento, explorando la conjunción de lenguajes para la creación de piezas narrativas destinadas a las múltiples plataformas y medios existentes. Incorpora la reflexión y el uso de la Inteligencia Artificial generativa. Articula con el “Área de Comunicación” no solo por hacer foco en las particularidades de cada soporte o lenguaje, sino porque desde la reflexión crítica, busca

estudiar la producción de relatos en el mundo atravesados por la tecnología digital y la transmedialidad.

Área de planificación y Gestión en Comunicación

El área propone un agrupamiento de espacios curriculares que aportan herramientas para la producción y sistematización de saberes y estrategias comunicacionales. En este sentido presenta modalidades de intervención y producción de experiencias profesionalizantes, ofreciendo teorías y métodos para comprender los contextos de inserción e intervención para producir y gestionar conocimiento y productos específicamente comunicacionales

Área de Ciencias Sociales

El área plantea que el campo comunicacional precisa ser interpretado de manera contextual. Al ser este un campo inserto en el campo de las ciencias sociales y humanas con componentes diversos como los fundamentos filosóficos, sociales, históricos y culturales. Apunta a generar una articulación entre disciplinas que integran las Ciencias Sociales, pero con anclaje comunicacional. En este sentido se contempla el entorno del proceso de producción de sentidos sociales que propone el campo comunicacional.

Área de integración, investigación y formación personalizada

Es un área en la cual se articulan progresivamente instancias que orientan a la formación en investigación, planificación y producción desde la cual los/las estudiantes puedan indagar, analizar, comprender, interpretar, planificar y/o producir una realidad o problema específico y hacer aportes desde su saber profesional, lo que incide en la transformación de situaciones concretas.

El modelo curricular que se propone se encuadra en el propuesto en los documentos fundacionales de la UNRN y se inscribe en las perspectivas constructivistas en educación y en un modelo centrado en el estudiantado.

En línea con lo establecido en el Proyecto de Desarrollo Institucional 2019-2025, el Plan incorpora modalidades de enseñanza acordes con las nuevas tendencias mundiales de aprendizaje y las características de los/as nuevos/as estudiantes conforme a los avances tecnológicos disponibles y las nuevas tendencias en educación superior. En este marco al contar la UNRN con la acreditación de su Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) ante CONEAU, se estipula como línea estratégica el dictado en modalidad a distancia del 30 % de la carrera y en modalidad presencial sincrónica hasta el 25% de las horas presenciales de la carrera. Se busca con esta estrategia ampliar el acceso y los procesos de enseñanza y de aprendizaje por medio de TIC's y profundizar los procesos formativos en el contexto de la cultura digital.

La propuesta plantea un espacio curricular de Taller de Trabajo Integrador en el que los y

las estudiantes puedan desarrollar e integrar saberes de las diferentes áreas y campos de conocimiento comunicacional abordados en la carrera que consideren relevantes para su futuro desempeño profesional.

También acuerdo a los ejes establecidos en el PDI 2019-2025 para la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, se establece como uno de ellos el fortalecimiento de la vinculación entre la producción académica, el compromiso comunitario y la investigación en los planes de estudio, por ello se reorienta el perfil de la carrera, considerando las tendencias, desarrollos tecnológicos y requerimientos de la región de influencia para fortalecer la vinculación con las áreas de investigación y extensión.

Asimismo, se refuerza la inclusión de la carrera en las redes de la disciplina en las que participa la carrera potenciando las líneas de investigación en Comunicación Social y creando lazos más sustentables de extensión con la comunidad.

Con respecto al desarrollo de los Programas de Trabajo Social, el plan propone planificar este requisito estatutario a partir de ordenar los criterios para su elaboración en cada caso, en base a la regularidad de determinadas demandas sociales de la región y a la sistematización de las distintas intervenciones que la carrera, desde su inicio, ha realizado en el territorio y que han sido significativas para las comunidades con las cuales se ha trabajado.

La vinculación con las demandas del territorio se realiza a través del concepto de curricularización de la extensión que además de constituirse como un lineamiento transversal a todas las asignaturas del plan que fomente la participación en diferentes actividades de extensión, se especifica en las asignaturas Comunicación Popular y Comunitaria, Laboratorio de Narrativas Sonoras, Taller de Políticas Públicas y Planificación Participativa de la Comunicación. En estos espacios los y las estudiantes desarrollarán de manera progresiva y acreditarán la participación en el Programa de Trabajo Social Obligatorio.

Las actividades de extensión se materializan en diferentes dispositivos: cursos, proyectos y programas, que se enmarcan en las convocatorias que la propia universidad realiza y de otras agencias como la Secretaría de Políticas Universitarias.

Esta actividad extensionista se vinculará en la medida de lo posible con las investigaciones acreditadas que docentes de la carrera realizan que se encuentran alojadas en dos unidades ejecutoras de investigación de la Sede: El Instituto de Investigaciones en Políticas Públicas y Gobierno y el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Derechos, Inclusión y Sociedad.

Otro de los ejes propuestos en el PDI ha sido el desarrollo de un programa de ingreso y

permanencia, definiendo como meta aumentar de forma temprana la articulación entre contenidos y prácticas de enseñanza y aprendizaje con el nivel medio. La Resolución CSDEyVE N° 039/2019 establece un curso de ingreso de carácter obligatorio para la totalidad de las carreras de grado y tecnicaturas de la UNRN. Por medio de este curso de ingreso y otros lineamientos institucionales propuestos en la misma resolución, se apunta a repensar el proceso de acceso y permanencia, a cumplir con los objetivos establecidos en el Proyecto de Desarrollo Institucional, así como también mejorar la retención y los indicadores de desempeño académico durante el ingreso a la Universidad.

El módulo introductorio de la Licenciatura en Comunicación Social tiene como objetivo el acercamiento a los campos y áreas que componen la disciplina además de una aproximación a la vida universitaria. El segmento apunta a que los y las estudiantes tengan un encuentro con la comunicación desde aspectos creativos y lúdicos, recuperando las trayectorias de los ingresantes como usuarios y productores de mensajes mediáticos en la cultura actual.

Asimismo, la propuesta implementa mecanismos que atendieran la problemática de ingreso de la Universidad y busca contribuir al progreso académico de los/as estudiantes a partir de la identificación de debilidades en la vida universitaria, el acompañamiento en el proceso de adaptación al contexto de la Universidad y el establecimiento de lazos colaborativos en la comunidad de aprendizaje. En función de esos objetivos, se procura que los/as estudiantes logren asimilar y comprender la estructura organizativa de la carrera, y se generen espacios de interacción para la integración social de los/as estudiantes.

Mapa curricular Licenciatura en Comunicación Social

Orden	Asignatura	Año	Periodo lectivo	Ponderador	Carga horaria semanal	Horas totales Interacción Pedagógica	Horas totales Autónomas	Horas Interacción Pedagógica + Autónomas	Créditos UNRN Valor crédito 27 hs
1	Laboratorio de Escritura	1	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
2	Introducción a la Comunicación	1	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
3	Comunicación Popular y Comunitaria	1	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
4	Filosofía de la Comunicación	1	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
5	Introducción a las Ciencias Sociales	1	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
6	Historia Argentina y Latinoamericana	1	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
7	Teorías de la Comunicación	1	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
8	Taller de Narrativas Gráficas	1	Anual	3,0	4	128	256,00	384,00	14,22
9	Historia Social General	2	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
10	Comunicación y Perspectiva de Género	2	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
11	Semiótica	2	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
12	Fundamentos de Antropología	2	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
13	Estudios sobre el Periodismo	2	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
14	Inglés - Comprensión Lectora	2	2° cuatrimestre	1,5	4	64	32,00	96,00	3,56
15	Historia de la Comunicación	2	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
16	Taller de Narrativas Audiovisuales	2	Anual	2,5	4	128	192,00	320,00	11,85
Técnico/a Universitario/a en Comunicación Social						1152,00	2144,00	3296,00	122,07
17	Taller de Políticas Públicas	3	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11

Orden	Asignatura	Año	Periodo lectivo	Ponderador	Carga horaria semanal	Horas totales Interacción Pedagógica	Horas totales Autónomas	Horas Interacción Pedagógica + Autónomas	Créditos UNRN Valor crédito 27 hs
18	Seminario de Investigación	3	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
19	Arte y Comunicación	3	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
20	Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	3	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
21	Periodismo de Investigación	3	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
22	Metodología de la Investigación	3	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
23	Teoría Social del Estado	3	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
24	Laboratorio de Narrativas Sonoras	3	Anual	2,5	4	128	192,00	320,00	11,85
25	Medios y Agendas	4	1° cuatrimestre	2,5	4	64	96,00	160,00	5,93
26	Optativa I	4	1° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
27	Administración y Gestión de Proyectos	4	1° cuatrimestre	2,5	4	64	96,00	160,00	5,93
28	Planificación Participativa de la Comunicación	4	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
29	Derecho de la Comunicación	4	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
30	Taller de Trabajo Integrador	4	2° cuatrimestre	2,5	4	64	96,00	160,00	5,93
31	Optativa II	4	2° cuatrimestre	3,0	4	64	128,00	192,00	7,11
32	Taller de Narrativas Digitales	4	Anual	2,5	4	128	192,00	320,00	11,85
Licenciado/a en Comunicación Social						2304,00	4224,00	6528,00	241,78

Mapa de correlativas de la Licenciatura en Comunicación Social

MAPA CURRICULAR – Correlativas				
Cód. materia	Materia	Para cursar		Para aprobar
		Cursada Aprobada	Materia Aprobada	Materia Aprobada
1	Laboratorio de Escritura			
2	Introducción a la Comunicación			
3	Comunicación Popular y Comunitaria			
4	Filosofía de la Comunicación			
5	Introducción a las Ciencias Sociales			
6	Historia Argentina y Latinoamericana			
7	Teorías de la Comunicación	2		
8	Taller de Narrativas Gráficas			
9	Historia Social General			
10	Comunicación y Perspectiva de Género			
11	Semiótica	4		
12	Fundamentos de Antropología	4		
13	Estudios sobre el Periodismo	2,5		
14	Inglés - Comprensión Lectora			
15	Historia de la Comunicación	6		
16	Taller de Narrativas Audiovisuales			
17	Taller de Políticas Públicas	3,5		
18	Seminario de Investigación			
19	Arte y Comunicación	11		
20	Comunicación en las Organizaciones e Instituciones			
21	Periodismo de Investigación	8		
22	Metodología de la Investigación			
23	Teoría Social del Estado			
24	Laboratorio de Narrativas Sonoras	1,3,5		
25	Medios y Agendas			
26	Optativa I			
27	Administración y Gestión de Proyectos	21		
28	Planificación Participativa de la Comunicación	1,3,5,25		
29	Derecho de la Comunicación			
30	Taller de Trabajo Integrador	19, 23		
31	Optativa II			
32	Taller de Narrativas Digitales	8,16		

Asignaturas optativas de la Licenciatura en Comunicación Social

Optativas Licenciatura en Comunicación Social	
Asignatura	Carga Horaria
Fundamentos de Economía Política	64
Inglés - Comprensión lectora II	64
Análisis del Discurso	64
Comunicación y Política	64

La oferta de optativas es flexible. Además de las asignaturas consignadas en el cuadro podrán establecerse otras asignaturas optativas en función de las demandas de la formación profesional y/o de definiciones institucionales.

Áreas de la Licenciatura en Comunicación Social

Área	Asignatura	Año	Horas totales Interacción Pedagógica
Lenguajes y Narrativas	Taller de Narrativas gráficas	1	128
	Taller de Narrativas Audiovisuales	2	128
	Laboratorio de Narrativas Sonoras	3	128
	Taller de Narrativas Digitales	4	128
Comunicación	Laboratorio de Escritura	1	64
	Introducción a la Comunicación	1	64
	Teorías de la Comunicación	1	64
	Comunicación y Perspectiva de Género	2	64
	Semiótica	2	64
	Inglés - Comprensión Lectora	2	64
	Comunicación Popular y Comunitaria	1	64
	Estudios sobre el Periodismo	2	64
	Arte y Comunicación	3	64
	Periodismo de Investigación	3	64
	Derecho de la Comunicación	4	64
	Medios y Agendas	4	64
Ciencias Sociales	Fundamentos de Antropología	2	64
	Filosofía de la Comunicación	1	64
	Introducción a las Ciencias Sociales	1	64

Área	Asignatura	Año	Horas totales Interacción Pedagógica
	Historia Argentina y Latinoamericana	1	64
	Historia Social General	2	64
	Historia de la Comunicación	2	64
	Teoría Social del Estado	3	64
Planificación y Gestión en Comunicación	Taller de Políticas Públicas	3	64
	Comunicación en las Organizaciones e Instituciones	3	64
	Planificación Participativa de la Comunicación	4	64
	Administración y Gestión de Proyectos	4	64
Integración, Investigación y Formación Personalizada	Metodología de la Investigación	3	64
	Seminario de Investigación	3	64
	Taller de Trabajo Integrador	4	64
	Optativa I	4	64
	Optativa II	4	64

Contenidos mínimos por asignatura

Asignatura	Laboratorio de Escritura
Objetivos	- Acompañar el ingreso a la universidad desde una perspectiva formativa de la escritura como herramienta de producción de sentido. - Desarrollar competencias básicas de lectura y escritura académica, reconociendo sus particularidades discursivas. - Articular la práctica de la escritura con las demandas de las asignaturas del primer año y fomentar la escritura como proceso, incluyendo instancias de planificación, redacción, revisión y reescritura de producciones propias.
Contenidos Mínimos	La escritura como práctica cultural y situada. Escritura en el nivel medio y escritura en la universidad; la escritura como forma de acceso a lo académico; escritura en el campo de la comunicación. Prácticas de lectura y estrategias de abordaje textual. Lectura crítica y comprensiva;

	identificación de tesis, argumentos y estructura; vocabulario específico y léxico disciplinar. Géneros discursivos en la universidad El apunte, ficha, resumen, reseña, informe y ensayo breve como herramientas de cursada. Producción de textos académicos y comunicacionales. Escritura de textos académicos breves, sinopsis, descripciones de escenas, guiones simples y análisis de piezas comunicacionales. Taller de escritura y revisión de textos. Revisión colaborativa y reescritura; análisis y mejora progresiva de textos propios y ajenos con criterios de coherencia y adecuación. Normas APA Introducción a citas, paráfrasis y referencias; uso ético de la información y normas básicas de citación.
--	---

Asignatura	Introducción a la Comunicación
Objetivos	• Identificar a la comunicación como dimensión integral de la existencia humana y derecho humano fundamental. • Comprender cómo la comunicación es un proceso activo de construcción social de sentidos y no una transmisión de información. • Situar el campo de estudio de la comunicación en el contexto más amplio de las ciencias sociales, e identificar las principales corrientes y modelos para pensar la comunicación. • Aplicar los planteos teóricos pioneros al análisis de fenómenos comunicacionales contemporáneos. • Propiciar el desarrollo de intereses de investigación y extensión, con mirada crítica y compromiso social.
Contenidos Mínimos	La comunicación como dimensión humana y derecho humano. La comunicación como construcción social de sentidos. La mediatización de la cultura. Ubicación del campo de estudio de la comunicación en las ciencias sociales. Teorías pioneras y contextos de surgimiento, desde un enfoque latinoamericano.

Asignatura	Comunicación Popular y Comunitaria
Objetivos	• Introducir en las prácticas y contextos que dieron origen a los conceptos de comunicación popular y comunitaria, reconociendo en esas trayectorias los diferentes enfoques y metodologías de intervención. • Reconocer en el ámbito local algunas experiencias vinculadas o identificadas con la Comunicación Popular y Comunitaria. • Establecer un diálogo que permita identificar estrategias de trabajo interdisciplinarias en contextos socio comunitarios. • Desarrollar intervenciones de vinculación con el territorio y ofrecer instancias de realización del Programa de Trabajo Social
Contenidos Mínimos	Condiciones de surgimiento del campo de la Comunicación Popular en Latinoamérica. Debates y transformaciones en el desarrollo de experiencias en Latinoamérica hasta la actualidad. Diferentes estrategias de análisis e intervención sociocomunitaria. Medios y comunidad. Trabajo interdisciplinario en contextos socio comunitarios. Aprendizaje en territorio. Desafíos actuales de la Comunicación Popular y Comunitaria.

Asignatura	Filosofía de la Comunicación
Objetivos	• Conocer a la filosofía en general y a la filosofía de la comunicación en particular como una actividad que reflexiona y diagnostica los problemas de una determinada sociedad. • Conocer algunos de los principales problemas que se han abordado desde la perspectiva filosófica occidental al fenómeno de la comunicación. • Percibir la importancia y necesidad de un análisis crítico de la comunicación. • Adquirir herramientas concretas que les permitan desarrollar una mirada crítica acerca de la relación entre lenguaje, pensamiento y realidad. • Reflexionar sobre la importancia de la ética y el cuidado en la comunicación.

Contenidos Mínimos	Filosofía y filosofía de la comunicación. La filosofía del lenguaje y su relación con la comunicación. Principales corrientes hegemónicas y contrahegemónicas de la comunicación. Ética y cuidado en la comunicación. La verdad y la mentira en la era de la información. Razonamiento y falacias. Relación entre lenguaje, pensamiento y realidad. Comunicación e identidad.
---------------------------	---

Asignatura	Introducción a las Ciencias Sociales
Objetivos	• Introducir al conocimiento de las ciencias sociales a partir del estudio de sus corrientes teóricas principales, clásicas y contemporáneas. • Analizar los principales procesos sociales por los cuales se estructuran, organizan y transforman las sociedades en la actualidad. • Mejorar la comprensión e interpretación de la sociedad con herramientas teóricas y prácticas adecuadas y suficientes. • Introducir al conocimiento de la mayoría de áreas y temas de investigación que configuran el campo de las ciencias sociales en la actualidad, y saber evaluar su importancia en nuestro país y región.
Contenidos Mínimos	Fundamentos y metodología de las ciencias sociales. Surgimiento y consolidación de las ciencias sociales como campo disciplinar. La realidad social como objeto de estudio. Principales tradiciones teóricas y metodológicas. Investigación social: niveles y etapas, métodos cuantitativos, cualitativos y mixtos, técnicas de producción y análisis de datos. Lo social, enfoques y debates teóricos. Concepto de estructura social: enfoques clásicos y perspectivas contemporáneas. La sociedad como entramada de interacciones: instituciones, actores y procesos. Debates teóricos clásicos y contemporáneos: institucionalismo, conductismo sistémico, pluralismo, teoría crítica, interaccionismo simbólico, funcionalismo, estructuralismo, poscolonialismo, feminismos e interseccionalidad. Problemáticas sociales contemporáneas. Ciencias sociales y comunicación social. Contribuciones de los estudios sociales a la comprensión y resolución de problemas sociales. Aportes de la comunicación social para el análisis de lo social. Interdisciplinariedad y

	diálogo entre ciencias sociales y comunicación.
--	---

Asignatura	Historia Argentina y Latinoamericana
Objetivos	• Analizar, comprender e interpretar los procesos históricos en perspectiva política vivenciados en Argentina y en América Latina desde la época colonial hasta el presente • Analizar la historia argentina a partir de la identificación de los puntos de quiebre, los actores protagonistas y los procesos sociopolíticos • Interpretar el establecimiento de relaciones de subalternidad desde los modelos coloniales hasta finales del siglo XX. • Brindar criterios para diferenciar las explicaciones conceptuales de las descripciones, las interpretaciones y las críticas en los análisis de los procesos de formación de los estados en Argentina y en América Latina. • Analizar la inserción de América Latina en los mercados internacionales a partir del siglo XIX. • Desarrollar valores y actitudes de respeto por los Derechos Humanos, tomando conciencia de la gravedad de la situación en ausencia de los mismos. • Desarrollar el juicio crítico y la actitud comprometida y solidaria dentro de la comunidad
Contenidos Mínimos	Transformaciones en el orden económico-político desde el período colonial hasta la crisis del neoliberalismo. Los procesos de emancipación y los intentos de organización política. La construcción y consolidación de los Estados Nacionales. El establecimiento de relaciones de subalternidad: pueblos originarios, migraciones y sociedades europeo-criollas desde los modelos coloniales hasta finales del siglo XX. La incorporación latinoamericana al mercado mundial capitalista. Intervenciones latinoamericanas y procesos revolucionarios. Giro neoliberal. Argentina en la historia política del siglo XX. Alternancia

	entre democracia y dictaduras. El impacto de las políticas públicas sobre la estructura social y económica.
--	---

Asignatura	Teorías de la Comunicación
Objetivos	• Conocer las principales teorías que fundan el campo de los estudios en Comunicación, profundizado en la perspectiva culturalista. • Reflexionar sobre el lugar de la ideología vinculado a los procesos culturales y la producción de sentido en los medios masivos. • Actualizar los debates actuales sobre las teorías latinoamericanas y las principales preguntas con respecto a la comunicación social en tiempos de convergencia.
Contenidos Mínimos	Breve introducción a la Mass Communication Research y a la Teoría Crítica. Estudios Culturales Británicos. Estructuralismo y sus influencias en América Latina. Los impactos de las visiones tercermundistas y desarrollistas. Análisis de las formas de construcción de sentido: la orientación latinoamericana. Cultura, ideología y medios. La Comunicación y Cultura en Argentina. Estudios de recepción y consumos culturales. La recuperación de las mediaciones y las mediatizaciones. Estudios sobre lo popular y lo masivo. Cultura, medios y discursos.

Asignatura	Taller de narrativas gráficas
Objetivos	• Experimentar la construcción de relatos a través del diseño de la composición visual, la información, y la diagramación para producciones impresas y digitales incorporando la experimentación con plataformas y narrativas transmedia.
Contenidos Mínimos	Definiciones y conceptos básicos para abordar las narrativas gráficas. Historia y evolución de la gráfica. Diseño y composición visual, sus principios. La información en las narrativas gráficas, la diagramación, maquetación, y aplicaciones prácticas en diseño. Producciones, plataformas, públicos y circulación.

Asignatura	Historia Social General
Objetivos	• Iniciar en la comprensión de los conceptos fundamentales de la historia como ciencia y en las principales corrientes de interpretación histórica vigentes y la forma como se construye el conocimiento histórico. • Adquirir conocimientos básicos para el análisis de la historicidad de los fenómenos sociales para situar e integrar dichos conocimientos a otras áreas con un marco de referencia histórica más amplio. • Conocer los grandes procesos y coyunturas de la historia contemporánea. • Configurar una mirada crítica y científicamente argumentada de la historia social contemporánea para comprender algunos de los principales debates teóricos de la historia y las ciencias sociales. • Elaborar juicios propios a partir de la historiografía como método de análisis, respetando y haciendo respetar las posiciones propias y ajenas.
Contenidos Mínimos	Abordaje de los grandes cambios estructurales a partir de un enfoque contextual que comprende y relaciona los niveles político, económico, cultural e ideológico. Crisis y expansión en la transición al capitalismo. Revoluciones Burguesas. Mercados y precios. Monopolio y oligopolio. El surgimiento de la sociedad capitalista. Imperialismos y nacionalismos. La revolución Soviética. Crisis y reestructuración del capitalismo en el siglo XXI. Economía internacional. Centro y periferia. Factores determinantes del comercio internacional. Acumulación y crecimiento. Desarrollo y subdesarrollo. Transnacionalización y periferia. Tecnología y periferia.

Asignatura	Comunicación y perspectiva de género
Objetivos	• Adoptar al género como categoría de análisis, para una revisión crítica de la cultura y la comunicación social. • Producir reflexiones que les permitan analizar la desigualdad por razones de género desde una perspectiva de Derechos Humanos.

	Promover saberes, prácticas y debates comunicacionales desde una perspectiva de género y decolonial.
Contenidos Mínimos	Conceptualizaciones básicas, sistema sexo/género, diversidad, roles y estereotipos. Principales enfoques teóricos (estudios culturales, feminismos, interseccionales, decoloniales, antirracistas, perspectivas de géneros y diversidades). El papel de los medios de comunicación en la construcción social del género. Identificación de estereotipos en publicidad, cine, televisión, redes sociales, políticas y datos. Representaciones del cuerpo generizado y su impacto en la percepción social. La construcción de la noticia en temas como violencia de género, participación política, sistemas de cuidados, etc. Narrativas de género en redes sociales y activismo digital. El lenguaje inclusivo, herramientas y principios para una comunicación no sexista. Políticas, derechos y legislación, el rol de la regulación y los observatorios de medios.

Asignatura	Semiótica
Objetivos	- Analizar críticamente los procesos de significación en los fenómenos sociales, a partir de herramientas semióticas, y participar reflexivamente en la producción de sentidos en contextos comunicacionales, culturales y simbólicos. - Identificar y comprender los marcos teóricos y conceptuales del análisis de la significación, reconociendo su centralidad en el estudio de los fenómenos sociales y comunicacionales. - Utilizar herramientas metodológicas propias de la semiótica para analizar dispositivos simbólicos, discursos y productos comunicacionales en contextos sociales y digitales. - Producir un análisis crítico de los procesos de significación a través de la lectura e interpretación de objetos culturales, discursivos y artísticos. - Reflexionar sobre la relación entre semiótica y comunicación, problematizando las formas en que los sentidos se construyen, circulan, resisten o se desestabilizan en contextos sociales.

Contenidos Mínimos	La problemática del Signo: Concepción diádica y triádica. Semiología y Semiótica. La significación de los signos en relación con la codificación de los sistemas. Significación y sentidos. Incidencia de la pragmática y giro semiótico. Semiótica de la cultura. Especificidad de los signos generados en los diferentes lenguajes y artefactos del campo comunicacional.
---------------------------	---

Asignatura	Fundamentos de Antropología
Objetivos	• Introducir en los conceptos y propuestas fundamentales de la antropología. • Reflexionar sobre los fenómenos de comunicación a la luz de la perspectiva antropológica. • Abordar problemáticas en las que convergen la antropología y la comunicación. • Conocer los planteos antropológicos sobre identidad, etnicidad y racismo, ideología y dominación. • Adquirir un conjunto de herramientas y habilidades prácticas propias de la tradición antropológica con miras a su posible utilización durante la vida profesional
Contenidos Mínimos	La pregunta antropológica. El concepto de cultura: la concepción clásica, el enfoque interpretativo, los debates actuales. Antropología y comunicación. La perspectiva antropológica y el problema de la diversidad cultural. Identidades colectivas: posiciones esencialistas y relacionales; nuevos enfoques. Etnicidad. Racismo. La colonialidad del poder.

Asignatura	Estudios sobre el Periodismo
Objetivos	• Conocer las categorías más relevantes de los estudios sobre el periodismo. • Abordar las tendencias más adecuadas para comprender el escenario actual. • Adquirir destrezas metodológicas para investigar el periodismo en la sociedad. • Reflexionar sobre la crisis de los conceptos que lo han constituido y elaboren proyectos de investigación para dar cuenta del campo.
Contenidos Mínimos	El rol social del periodismo. Construcción de la realidad. Lenguajes periodísticos. Géneros y formatos. Noticia. Fuentes informativas. Selección informativa. Criterios noticiables. La construcción de la agenda. Periodismo y poder. Intencionalidad Editorial

Asignatura	Inglés - Comprensión Lectora
Objetivos	• Promover las estrategias de lectura que involucren los distintos géneros propios del campo disciplinar, propiciando la comprensión de los recursos léxico-gramaticales más frecuentes en el registro académico.
Contenidos Mínimos	Aproximación a distintos géneros académicos propios de la disciplina. Funciones y propósitos discursivos. La organización de la información textual. Cohesión y coherencia. Recursos léxico-gramaticales propios de cada género. Palabras léxicas y funcionales: elementos de enlace entre oraciones. Palabras de origen latino: cognados y falsos cognados. Colocaciones léxicas. Palabras clave. Nominalizaciones. Estrategias de lectura rápida (skimming y scanning). El resumen, el texto expositivo / explicativo (entrada de diccionario, entrada de enciclopedia, parte de manual, etc.), la reseña académica.

Asignatura	Historia de la comunicación
Objetivos	• Reconocer las particularidades del abordaje histórico cultural de la comunicación. Indagar sobre las apropiaciones sociales de los medios de comunicación y su vinculación con los procesos históricos. • Aportar a una lectura crítica acerca de la historia cultural de los medios de comunicación y sobre los nuevos escenarios mediáticos. • Realizar una lectura de los medios de comunicación desde un enfoque histórico – cultural de la Modernidad.
Contenidos Mínimos	Los avances tecnológicos en comunicación y los cambios sociales. Principales protagonistas vinculados a la historia de la comunicación. Hechos sociales desencadenados a partir de la aparición de los distintos medios de comunicación. Surgimiento de la imprenta, la radio, la televisión, las agencias informativas, internet. Su relación con procesos políticos – culturales y su utilización en distintos momentos históricos. Evolución de los soportes de registro. Reproducción de lo real. Producción de la realidad. De lo alfabético a lo secuencial. Navegaciones. La red de redes. Lo local y lo global. Geopolítica y multimedios. Multimedias, tecnología y sociedad.

Asignatura	Taller de narrativas audiovisuales
Objetivos	• Dominar el lenguaje audiovisual como un instrumento para construir realidad, tejer historias y producir sentido en la era digital. • Crear y analizar relatos, explorando las posibilidades comunicativas que surgen de la integración de los múltiples lenguajes y de las demandas narrativas que proponen los distintos soportes y dispositivos, desde el cine y la televisión hasta las plataformas online, las redes sociales y otros entornos digitales.
Contenidos Mínimos	Los contenidos del taller se orientan al estudio y la práctica del lenguaje audiovisual, con énfasis en sus elementos propios: imagen, sonido, montaje y puesta en escena. Se abordan géneros y formatos de ficción, documental e híbridos, así como producciones breves en entornos digitales. La ecología de medios y la convergencia digital constituyen el

	marco para analizar la circulación de relatos en cine, televisión, plataformas online, redes sociales y experiencias inmersivas. El recorrido integra creación, análisis y producción colaborativa, desde la idea y el guion hasta el registro y el diseño sonoro, promoviendo la investigación-acción, la experimentación y la práctica situada en contextos comunitarios.
--	---

Asignatura	Taller de Políticas Públicas
Objetivos	• Adquirir y desarrollar capacidades, herramientas y nociones para gestionar procesos comunicativos en los escenarios complejos en los que se desarrollan las políticas públicas. • Diseñar estrategias de comunicación en el ámbito de las políticas públicas. • Realizar un informe de diagnóstico sobre la estrategia de comunicación institucional y los perfiles de comunicador requeridos para una gestión de política pública local. • Participar en organizaciones públicas o instituciones del Estado para vivenciar procesos de intervención comunicacionales concretos. • Potenciar sus capacidades de producción de materiales específicos en espacios comunicativos-educativos. • Construir conocimientos en interacción con otros dentro de los espacios específicos de intervención. • Desarrollar habilidades creativas para diseñar modos de intervención de comunicación de las políticas públicas, y de esta manera alcanzar nuevos enfoques sobre los temas, actores y escenarios de intervención. • Ofrecer instancias de realización del Programa de Trabajo Social.
Contenidos Mínimos	La comunicación en el Estado. La comunicación interna en el Estado: circulación de la información, relaciones transversales. Pertenencia, Iniciativa y motivación en el empleado público. Distintas herramientas comunicacionales en la administración pública. Relaciones comunicacionales Estado-Comunidad: Estrategias

Asignatura	Seminario de Investigación
Objetivos	• Introducir a los/as estudiantes en el campo de la investigación social. • Incorporar prácticas y habilidades analíticas de investigación en vínculo con los desarrollos teóricos de la comunicación social. • Adquirir herramientas para participar en procesos de investigación en clave de colaboración y reflexión colectiva. • Reflexionar sobre problemas concretos de investigación integrando los recorridos teóricos previos de la carrera con miras a la generación de nuevos conocimientos o información original.
Contenidos Mínimos	El método científico, las ciencias sociales y los enfoques críticos. Problemas e interrogantes en el campo de la investigación social. Planteamiento de problemas y estrategias de investigación. Reflexividad y vigilancia epistemológica. Bases teóricas. Alternativas metodológicas. Elaboración de un diseño de investigación con enfoque de comunicación social. Procesamiento y análisis de datos. Redacción de informes de investigación.

Asignatura	Arte y Comunicación
Objetivos	• Explorar desde múltiples perspectivas teóricas, estéticas y prácticas, las relaciones entre arte y comunicación problematizando la noción de que el arte “comunica” para, de esta manera, investigar cómo ciertas prácticas interrumpen los circuitos de significación. • Distinguir el papel que ocupa el arte como producto cultural de su carácter procesual, en tanto operación y artefacto estético situado. • Cuestionar la idea de un arte que comunica, y proponerlo como un modo de disfuncionalizar la circulación del sentido. • Investigar distintas prácticas artísticas situadas que resisten la conmemoración y la representación produciendo efectos y afectaciones más allá de la producción de significados. • Promover la capacidad crítica para interpretar prácticas artísticas insertas en lógicas mediáticas, publicitarias o institucionales. • Desarrollar proyectos de intervención artística que recuperen los

	modos de decir y de hacer presentes en un territorio específico.
Contenidos Mínimos	El arte como disfunción del circuito comunicacional. Operación estética, artefacto estético: el gesto resistente a la funcionalización de la cultura y la comunicación. Prácticas artísticas situadas que revisan la conmemoración, la autoría y la permanencia. Performatividad, cuerpo y arte relacional: entre la participación, la comunidad y el activismo político. Arte y mundo digital. Relación entre arte y semiótica: lo que se dice, lo que se muestra y lo que se percibe.

Asignatura	Comunicación en las Organizaciones e instituciones
Objetivos	• Introducir en el campo teórico y el desarrollo de los procesos de la comunicación en las organizaciones. • Presentar los diversos contextos que conforman la comunicación en las organizaciones para conocimiento, comprensión y análisis; procurando el aprendizaje de conceptos y categorías teóricas; con actitud crítica y científica. • Comprender la significancia del conocimiento teórico y científico de la comunicación en toda organización; • Conocer la inserción de la comunicación en las organizaciones como campo de las ciencias sociales y las teorías más relevantes que la abordan. • Adquirir capacidad crítica mediante la comprensión de los ejes teóricos
Contenidos Mínimos	Formación de la comunicación en las organizaciones. Las relaciones entre las organizaciones modernas con la prensa y los sistemas de medios de comunicación existentes. Actores. Estructura de los medios y los multimedios. Las organizaciones comunicando la crisis y en crisis. Administración, gestión en situaciones de crisis. La comunicación interna en el contexto de la comunicación integral de la organización.

Asignatura	Periodismo de Investigación
Objetivos	• Favorecer el dominio de la práctica periodística de investigación como estrategia de visibilización de problemáticas sociales

	locales.
Contenidos Mínimos	Orígenes, alcances y viabilidad del periodismo de investigación. Características principales. El proceso de producción de una investigación periodística. Observación crítica y lectura de la realidad. Detección de hechos ocultos o invisibilizados. La hipótesis. Periodismo de datos y utilización de Inteligencia Artificial para la búsqueda de información, la contrastación y organización. Producción de una investigación final.

Asignatura	Metodología de la Investigación
Objetivos	• Introducir en el lenguaje y la lógica del pensamiento y la práctica científica. • Conocer algunos de los problemas epistemológicos y metodológicos de la investigación en Ciencias Sociales y en Comunicación • Identificar los momentos y componentes del proceso de investigación y sus características según se trate de investigaciones cualitativas o cuantitativas y aplicarlos en el desarrollo de un proyecto de investigación científica dentro de su disciplina. • Conocer el marco institucional de la investigación en la universidad. • Afianzar las habilidades de lectura crítica y de escritura académica como herramienta de la investigación.
Contenidos Mínimos	La producción de conocimiento científico: sus peculiaridades. Investigación científica y práctica profesional. La iniciación en la investigación en la universidad. Principales perspectivas en la investigación en ciencias sociales: positivismo o ciencias empírico analíticas, hermenéutica y perspectivas críticas. Principales estrategias de investigación social: enfoques cuantitativo, cualitativo y la investigación acción- participativa. La investigación comunicacional: sus fundamentos. Pasos o fases de la investigación. La construcción del problema de investigación. Las decisiones de diseño. El análisis de los datos. El análisis cuantitativo de datos. Nociones de estadística

	descriptiva: frecuencias, media/promedio, mediana, moda. Índices. Escritura de proyectos de investigación y tesinas. La comunicación científica
--	---

Asignatura	Teoría Social del Estado
Objetivos	• Comprender el fenómeno del Estado en las sociedades modernas y las principales corrientes teóricas que han hecho de éste un objeto de estudio. • Adquirir los conocimientos básicos para el análisis de la historicidad de los fenómenos sociales para situar e integrar dichos conocimientos a otras áreas con un marco de referencia histórica más amplio. • Conocer los grandes procesos de conformación del Estado Moderno con una mirada crítica y científicamente argumentada de la teoría social del Estado. • Comprender algunos de los principales debates teóricos acerca del Estado y las ciencias sociales.
Contenidos Mínimos	Las teorías sobre el Estado en el paradigma de consenso y conflicto. Las teorías absolutistas y contractualistas. Las perspectivas críticas en torno al Estado. Las formas del poder en la modernidad y la posmodernidad. Caracterización del Estado Contemporáneo.

Asignatura	Laboratorio de narrativas sonoras
Objetivos	• Desarrollar competencias para concebir y producir narrativas basadas en el lenguaje sonoro: escritura, registro, montaje y mezcla. • Analizar críticamente la evolución de lo sonoro y lo radiofónico en contextos de convergencia digital, integrando marcos de ecología de medios e interfaces. • Diseñar proyectos transmedia que articulen sonido, imagen y texto para plataformas contemporáneas (podcast, streaming, redes). • Explorar la coevolución entre medios, tecnología y sociedad: reflexionar sobre tendencias, nuevas prácticas sociales y fenómenos culturales emergentes.

	• Generar y ejecutar proyectos comunicacionales colaborativos con organizaciones y actores locales, proponiendo soluciones creativas y contextualizadas que trasciendan el aula.
Contenidos Mínimos	Fundamentos del sonido como lenguaje — escucha, oralidad, paisaje sonoro, imágenes acústicas. Manejo básico de editores registro, edición, mezcla y exportación; Historia y estéticas de la radio — géneros, tradiciones regionales, prácticas profesionales. Evolución digital de la radio — del hertziano al on-demand; cambios en audiencias y modelos de distribución. Plataformas, interfaces y ecología de medios — algoritmos, Experiencia de Usuario (UX), dispositivos; la radio como interfaz. Guion y dramaturgia sonora — estructura, voz, ritmo, silencio. Técnica — grabación y transmisión: fundamentos técnicos y operativos para producir podcasts y transmisiones en vivo (equipo mínimo, ruteo y configuración de software). Nuevos formatos: podcast y streaming — géneros contemporáneos, formatos híbridos, análisis comparado. IA generativa y herramientas digitales — uso creativo de síntesis de voz, generación de sonidos, asistentes de guion; El prompt, riesgos éticos y estrategias de verificación, validación y transparencia. Narrativas transmedia y multiplataforma - diseño de historias expandidas, UX sonoro.

Asignatura	Medios y Agendas
Objetivos	• Conocer y problematizar la relación entre medios de comunicación y espacio público desde las teorías de la Agenda Setting y del Framing • Comprender los principales enfoques teóricos que sustentan los debates en torno a la relación entre medios de comunicación, sistema político y espacio público; • Identificar los principales conceptos, alcances y limitaciones, de las teorías de la agenda setting y el framing. • Conocer las principales problemáticas investigadas en el marco de dichas teorías en estudios nacionales y regionales.
Contenidos Mínimos	Opinión pública y medios: perspectivas de estudio. Teoría de la Agenda-Setting. Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más

	recurrentes. La agenda de atributos (segundo nivel de la Agenda-Setting). La agenda-building. La teoría del Framing (Teoría de los encuadres noticiosos) Conceptos. Historia de la teoría. Áreas de investigación más recurrentes. Alcances y discusión teóricas con la Agenda-Setting. Tipos de encuadres noticiosos. Aplicación empírica de la Agenda setting y el Framing: análisis de casos.
--	---

Asignatura	Administración y Gestión de Proyectos
Objetivos	• Adquirir las herramientas básicas relacionadas con el quehacer profesional en la línea de elaboración, presentación, gestión y ejecución de proyectos comunicacionales en los diversos ámbitos organizacionales • Promover el despliegue de las capacidades de los/as alumnos/as para el diseño y la formación de proyectos. • Incluir en los proyectos amplitud de soportes multimediales propios del campo comunicacional en sus distintas dimensiones.
Contenidos Mínimos	Gestionar y planificar desde la Comunicación. Mirar lo social y lo político desde la comunicación. El comunicador en la producción de estrategias y proyectos de comunicación. El planificador de procesos comunicacionales. Construcción, Gestión y Administración de Proyectos Comunicacionales. Planificación. Construcción de un proyecto comunicacional. Características de las etapas. Proceso de Diagnóstico. Innovación proyectiva. Participación en la gestión: Justificación y Estrategias. Hacia una transformación de la comunicación en escenarios públicos. Prospectiva Estratégica desde la Comunicación. El concepto de prospectiva y su importancia en los procesos de planificación. Premisas teóricas de la Autogestión. Programa de Actividad Prácticas: Elaboración, desarrollo, exposición de Proyectos elaborados.

Asignatura	Planificación Participativa de la Comunicación
Objetivos	• Conocer las principales perspectivas de la planificación participativa en comunicación en América Latina. • Utilizar herramientas de planificación y gestión de procesos de comunicación en organizaciones, grupos y comunidades. • Analizar, desde una perspectiva comunicacional, situaciones, procesos y espacios sociales apropiándose de herramientas conceptuales y metodológicas de planificación. • Diseñar proyectos de comunicación en organizaciones con fines públicos. • Ofrecer instancias de realización del Programa de Trabajo Social.
Contenidos Mínimos	Paradigmas de planificación y desarrollo. Perspectivas de planificación: la planificación normativa, la planificación estratégica, la planificación diagnóstica, la planificación prospectiva. Momentos en los procesos de planificación participativa. Planes, programas y proyectos. Diseño de proyectos y programas. Formulación de marcos lógicos. Planificación de la evaluación. El campo de la Comunicación/Educación y los procesos de planificación: perspectivas y abordajes.

Asignatura	Derecho de la Comunicación
Objetivos	• Ofrecer un panorama sobre las principales conceptualizaciones sobre el derecho a la libertad de expresión. • Analizar los principales debates realizados en organismos internacionales en torno a la democratización de las comunicaciones. • Estudiar los modelos y procesos políticos, sociales e históricos vinculados a la regulación de los servicios de comunicación audiovisual. • Analizar la relación entre el Estado, las normas jurídicas y los medios de comunicación social, identificando los principales actores e intereses que intervienen en el proceso de toma de decisiones. • Problematizar en torno a los derechos y las responsabilidades del ejercicio del derecho a comunicar que se plasman en instrumentos

	legales.
Contenidos Mínimos	Libertad de expresión: De la libertad de prensa al derecho a la comunicación. Los sujetos del derecho en comunicación. Políticas nacionales de comunicación y nuevo orden informativo. Servicio público, acceso y participación. Surgimiento y desarrollo de la legislación en materia de comunicación en Argentina. El debate en torno a la propiedad de los medios y el sistema político. El neoliberalismo y el rol del estado en materia de medios. Legislaciones y debates sobre telecomunicaciones en Argentina y Latinoamérica. Legislación nacional y pactos internacionales. Leyes que amparan el trabajo del periodista. Libertad de expresión y violencia de género. Marco jurídico y tecnologías de la Información y la Comunicación

Asignatura	Taller de Trabajo Integrador
Objetivos	Elaborar un Trabajo Integrador de carrera que se desarrolle en el marco de las diferentes áreas y campos de conocimiento comunicacional abordados en la carrera (Planificación, Producción, Investigación, Intervención socio comunitaria), y que integre aspectos que le interesen para su futuro desempeño profesional.
Contenidos Mínimos	Similitudes y diferencias entre tipos de Trabajo Integradores de Carrera. Los saberes pertinentes en cada tipo de trabajo. Los diseños pertinentes en cada caso, la formulación, la realización, la organización, redacción y evaluación de un Trabajo Integrador de Carrera.

Asignatura	Taller de narrativas digitales
Objetivos	Reconocer y utilizar los principios teóricos y prácticos para la producción de contenidos audiovisuales, visuales y sonoros que se despliegan de manera coherente y complementaria a través de múltiples medios y plataformas.
Contenidos Mínimos	Características de las narrativas digitales frente a las narrativas tradicionales. Articulación narrativa de lenguajes audiovisuales, visuales y sonoros en el ecosistema digital. Producción de sentido en entornos

	digitales: temporalidades, espacialidades y formatos emergentes. Plataformas y medios: redes sociales, sitios web, apps, plataformas de streaming y podcasting. Desarrollo de una propuesta narrativa digital que articule distintos lenguajes y plataformas.
--	--

Asignatura	Fundamentos de Economía Política
Objetivos	• Comprender y analizar la relación entre economía y política, abordando las relaciones de producción, necesidades, distribución y consumo en las diversas sociedades actuales. • Vincular el impacto de las políticas económicas en la sociedad y la comunicación.
Contenidos Mínimos	Sistema económico – características generales. Sistema económico – esquema de circulación. Factores de producción y cambios tecnológicos. Los factores de la producción: conceptos y características generales. Las relaciones técnicas; tecnología y combinaciones factoriales. Mercados y precios. Monopolio y oligopolio. La función de los precios. Asignación de recursos entre distintos usos en el sistema económico. Producto e ingreso. Economía internacional. Centro y periferia. Factores determinantes del comercio internacional. Acumulación y crecimiento. Desarrollo y subdesarrollo. Transnacionalización y periferia. Tecnología y periferia

Asignatura	Inglés - comprensión lectora II
Objetivos	• Afianzar las estrategias de lectura incorporadas en el nivel anterior para abordar géneros académicos más complejos (que involucran un grado mayor de manejo de los recursos léxico-gramaticales).
Contenidos Mínimos	Profundización de contenidos mínimos del nivel I a partir del abordaje de géneros académicos de mayor complejidad según el área disciplinar. Funciones y propósitos discursivos. La organización de la información textual. Cohesión y coherencia. Recursos léxico-gramaticales propios de cada género. Incorporación de géneros académicos propios de cada disciplina con un mayor grado de complejidad (de lo más expositivo a lo más argumentativo): artículos de divulgación científica, informes, casos, proyectos, reseñas académicas, ensayos académicos, géneros

	literarios, papers (movimientos retóricos).
--	---

Asignatura	Análisis del Discurso
Objetivos	• Conocer y comprender los principales problemas abordados por las distintas corrientes que nutren el campo del Análisis del Discurso. • Conocer y poner en práctica herramientas teórico-metodológicas propias del campo. • Analizar críticamente diversos discursos, teniendo en cuenta los contextos sociales, políticos, filosóficos y culturales. • Expresar por escrito y oralmente, problematizaciones en relación al objeto de estudio.
Contenidos Mínimos	Análisis de fuentes primarias y secundarias, orales y escritas en Ciencias sociales y humanidades. Desarrollo de temas fundamentales: el discurso como texto, coherencia y cohesión, su organización en el plano de la enunciación. Relación entre enunciación y enunciado: distanciamiento y aproximación, marcas de la subjetividad. Construcción de enunciadores, enunciatarios y destinatarios. Polifonía y enunciación. Intertextualidad e interdiscursividad. Fenómenos de tematización y distribución de la información. Mecanismos de argumentación. El discurso como práctica social. Producción y circulación Discurso y Poder: relaciones entre lenguaje y cultura, discurso y sociedad.

o

Asignatura	Comunicación y política
Objetivos	• Interpretar las relaciones entre la comunicación y la política como parte la superposición entre dos esferas diferenciadas que se intersectan a través del espacio público político, y se expresan en los espacios de la opinión pública, así como también en diversas formas de mediatización.

Contenidos Mínimos	Vinculaciones conceptuales con la política desde el campo de la comunicación. El espacio de lo público: comunicación, política y cultura. Democracia, ciudadanía y cultura política. Comunicación política y procesos electorales. Opinión pública y campañas electorales. Desafíos de la comunicación política en el escenario actual de convergencia y democracias debilitadas en el continente.
-------------------------------	--